



НАЦІОНАЛЬНА АСОЦІАЦІЯ
АДВОКАТІВ УКРАЇНИ



ПАРТНЕРСЬКА ПРОГРАМА





Лідія Ізовітова

Голова Національної асоціації адвокатів України

e-mail: Lizovitova@unba.org.ua

Дорогі друзі, шановні колеги, адвокати!

Національна асоціація адвокатів України як професійна незалежна організація, заснована відповідно до Закону України «Про адвокатуру та адвокатську діяльність», демонструє динамічний інституційний розвиток, зростання оперативної ефективності і спроможності вирішувати стратегічні питання української адвокатури. Всього за кілька років своєї діяльності з моменту заснування 2012 року ми досягли такого результату, коли ми готові Вам запропонувати нову якість співпраці.

Ми з радістю повідомляємо, що цього року вперше стартує партнерська програма Національної асоціації адвокатів України. З розумінням беззаперечних переваг, які може дати партнерство як Вашому бізнесу, так і Національній асоціації адвокатів України, хочемо запросити Вас до співпраці.

Національна асоціація адвокатів України об'єднує більше 33 тисяч адвокатів України, є офіційною професійною організацією, уповноваженою державою на виконання ряду функцій. Наші представництва працюють у 7 державах світу, у тому числі у США, Франції, Угорщині. Інтенсивні контакти НААУ з іноземними професійними асоціаціями та національними адвокатурами інших країн працюють на міжнародну репутацію української адвокатури та відкривають нові можливості для розширення масштабів діяльності.

У складі Національної асоціації адвокатів України діють комітети та секції, які активно та вирішенням фокусують свою діяльність на актуальних проблемах як в цілому адвокатського самоврядування, так і галузевих питаннях становлення в Україні європейської адвокатури.

Консолідовані зусилля адвокатської спільноти створили міцне підґрунтя для того, щоб запросити Вас до співпраці у межах партнерських програм, які надають Вам ексклюзивні привілеї статусу:

- ▶ **Генерального партнера НААУ;**
- ▶ **Партнера НААУ;**
- ▶ **Партнера секції НААУ;**
- ▶ **Партнера заходу;**
- ▶ **Партнера-банку;**
- ▶ **Партнера-страхової компанії;**
- ▶ **Генерального партнера Вищої школи адвокатури;**
- ▶ **Партнера «Вісника Національної асоціації адвокатів України»;**
- ▶ **Партнера видання/книги.**

Участь у партнерській програмі - це не тільки Ваш внесок у творення ключового компоненту правової держави, але і можливість отримати реальну підтримку з боку Національної асоціації адвокатів України як найбільшої в Україні адвокатської спільноти.

Відповіді на всі додаткові питання щодо партнерства Ви можете отримати у Керівника Секретаріату НААУ Вадима Красника за тел. +380 44 392 72 71, email: v.krasnyk@unba.org.ua.

Приєднуйтеся! Всі можливості перед Вами відкриті!



ПРИВІЛЕЇ ПАРТНЕРІВ

► *Генеральний партнер НААУ*

Пакет генерального партнера НААУ надає найбільші переваги, які будуть корисні особисто Вам та Вашому бізнесу. Генеральний партнер НААУ зможе у маркетингових цілях використовувати статус «генерального партнера НААУ», символіку НААУ, брати участь у найбільших заходах НААУ, отримувати розсилку інформаційних матеріалів та право на розміщення публікацій у «Віснику Національної асоціації адвокатів України».

Керівник компанії-генерального партнера може брати участь у засіданнях Ради адвокатів України як запрошена особа. Такий формат участі в роботі вищого органу адвокатського самоврядування відкриває унікальну можливість до розширення ділових контактів з провідними адвокатами з різних регіонів, отримання поглибленого розуміння регіональної специфіки адвокатської роботи.

Статус «генеральний партнер НААУ» посилить Вашу репутацію на ринку юридичних послуг і свідчитиме, в тому числі, про активну громадську позицію, соціальну відповідальність перед всім українським суспільством, небайдужість до актуальних проблем адвокатури.

Інформація про генерального партнера НААУ постійно буде розміщена на офіційній веб-сторінці НААУ, офіційній Facebook-сторінці, яка нараховує понад 22 тисяч читачів, а також у друкованих виданнях НААУ, у тому числі «Віснику Національної асоціації адвокатів України», а також на промоційних матеріалах, виготовлених для заходів під егідою НААУ.

► *Партнер НААУ*

Статус партнера НААУ має потужну іміджеву складову, що включає демонстрацію візуального зображення Вашого бренду під час публічних заходів та інформаційних активностей НААУ. Логотип «партнер НААУ» дозволить Вам без зайвих зусиль розширити ділові контакти і залучити нових клієнтів.

В електронних та періодичних виданнях ми інформуватимемо всіх про Ваші здобутки та успішні проекти. Рекламні банери Ваших послуг супроводжуватимуть заходи НААУ.

► *Партнер секції НААУ*

У НААУ діють профільно-галузеві секції як платформи для обміну професійним досвідом та розробки ініціатив щодо зміни до профільного законодавства. Участь кращих практикуючих адвокатів у такій роботі є гарантією повної компетентності пропозицій, які стосуються покращення правового регулювання та застосування чинного законодавства.

Якщо Ви надаєте ексклюзивні послуги у певній галузі права і бажаєте, щоб про Вашу виключну експертизу та професіоналізм знали всі, пакет «партнер секції НААУ» створений саме для Вас.

► *Партнер заходу НААУ*

Гнучка програма партнерства, яка дозволить Вам періодично рекламувати власні послуги на заходах, організованих під егідою НААУ, від регіонального до міжнародного рівня. Ця пропозиція буде цікава як для бізнесу, який працює у масштабі кількох адміністративно-територіальних одиниць, так і для міжнародних юридичних фірм.

Більше того, якщо Ви вузькопрофільний адвокат або компанія, адвокатське об'єднання чи бюро, статус партнера заходу НААУ надає можливості для просування власної компетентності і ефективності під час заходів з близької Вам тематики.



► **Партнер-банк та Партнер-страхова компанія**

Особливий вид партнерства, який відкриє перед Вами нові ділові контакти не лише в українській, але і міжнародній адвокатурі, а також допоможе розширити Вашу клієнтську базу.

Такий статус вказуватиме на різноплановість Вашого бізнесу, а також дозволить бути в курсі останніх новин законодавчого регулювання банківського, валютного, кредитного тощо секторів економіки.

► **Генеральний партнер Вищої школи адвокатури**

Вища школа адвокатури Національної асоціації адвокатів України (далі – «ВША») є науково-освітньою установою, створеною на підставі рішення Ради адвокатів України. Цей проект є однією з основних ланок науково-дослідної діяльності в організаційній структурі Національної асоціації адвокатів України.

ВША стане сучасною платформою для зростання освітнього рівня адвокатів, ведення наукових дискусій з актуальних правових питань, розбудови співробітництва з провідними науковими на навчальними закладами іноземних держав.

На базі ВША проводитимуться міжнародні програми з обміну досвідом серед адвокатів. Ці програми дозволять кожному учаснику значно розширити своє коло бізнес-контактів, набути академічних компетенцій і практичних знань про особливості роботи та кращий досвід організації іноземної адвокатури.

Вища школа адвокатури може запропонувати широкий спектр можливостей для партнерства. ВША – це найкраще місце, де можна відібрати окремих підготовлених за сучасними стандартами фахівців, які відповідатиме особливим вимогам окремого роботодавця. Розвиток проекту передбачає запуск наукового періодичного видання ВША, відкриття наукової бібліотеки та організацію лекцій за участю професіоналів з інших країн. Такі активності ВША дають можливість Генеральному партнеру ВША впевнено просувати корпоративний бренд на ринку та серед академічної правничої спільноти в Україні та за кордоном.

► **Партнер «Вісника Національної асоціації адвокатів України»**

«Вісник Національної асоціації адвокатів України» є офіційним періодичним виданням, яке виходить у світ щомісяця накладом понад 4 000 тисячі примірників. Електронна версія «Вісника Національної асоціації адвокатів України» розміщується на офіційному веб-сайті НААУ у безкоштовному доступі. «Вісник Національної асоціації адвокатів України» містить не лише статті з актуальної практичної проблематики, але і теоретичні наукові публікації, останні рішення РАУ, огляд практики ЄСПЛ. Різноманітність тем, ексклюзивність текстів та прикладний характер публікацій то зумовлює зростання популярності видання не лише серед адвокатів, а й серед численної юридичної спільноти України.

Партнер «Вісника Національної асоціації адвокатів України» матиме вихід на велику професійну аудиторію і забезпечить собі популярність та пізнаваність серед широкого кола читачів.

► **Партнер видання/книги**

НААУ активно займається видавничою діяльністю, до якої залучає партнерів. Щороку у світ виходять тематичні видання, присвячені окремим аспектам діяльності адвоката, проблемам правозастосування, адвокатської етики, а також численні методичні рекомендації, матеріали семінарів з підвищення кваліфікації адвокатів, огляд практики ЄСПЛ. Окремо необхідно згадати цикл історичних нарисів з історії адвокатури України, який є ексклюзивним видавничим і дослідницьким проектом НААУ.

Партнер видання/книги – це респектабельний статус вашого бізнесу в інтелектуальній аудиторії, який дає можливість донести “меседж” вашої компанії до визначеного за галузевими інтересами кола читачів. Витончений стиль оформлення, високий рівень змістовного наповнення та актуальність тематики є запорукою того, що книги НААУ стають “настільною книгою” адвоката. Періодичне оновлення деяких категорій видань та заснування нових видавничих проектів гарантує, що ваше партнерство матиме динамічний розвиток, і ваш логотип далі тривалий час супроводжуватиме адвоката у його професійному житті.



1. ПАКЕТ «ГЕНЕРАЛЬНИЙ ПАРТНЕР НААУ — 2016»

(сума щомісячного благодійного внеску — 15.000 грн)

1	Участь керівника Генерального партнера в засіданнях Ради адвокатів України в якості запрошеного гостя.	Протягом 2016 року
2	Можливість використовувати символіку НААУ із згадуванням статусу Генерального партнера 2016 року в маркетингових цілях	Протягом 2016 року
3	Безкоштовна участь 1 представника Генерального партнера у всіх заходах НААУ в 2016 році	Протягом 2016 року
4	Знижки на участь представників Генерального партнера в усіх (в тому числі неформальних) заходах НААУ	15%
5	Знижки на рекламні площі у журналі «Вісник НААУ» та на сайті НААУ	До 50%
6	Безкоштовне підвищення кваліфікації в Вищій школі адвокатури до 3 співробітників Генерального партнера	Протягом 2016 року
7	Розміщення банера Генерального партнера на всіх заходах НААУ	Протягом 2016 року
8	Вкладення промо-матеріалів Генерального партнера у пакети учасників на ключових заходах НААУ	Протягом 2016 року
9	Логотип Генерального партнера на фірмовому банері НААУ	Постійно протягом 2016 року
10	Логотип, коротка інформація та посилання на веб-сайт Генерального партнера на веб-сайті НААУ в розділі «Партнери»	Постійно протягом 2016 року
11	Логотип Генерального партнера у Віснику НААУ	45.000 прим. на рік
12	Іміджева реклама Генерального партнера у Віснику НААУ	1 раз на рік (1 шпальта безкоштовно)
13	Логотип Генерального партнера у регулярних щотижневих електронних новинах НААУ	Понад 10 000 е-адрес
14	Інформація про Генерального партнера у Щорічному звіті НААУ за 2016 рік у розділі «Партнери НААУ»	1000 друкованих прим. на рік та електронний варіант (укр. та англ.)
15	Пріоритетність та спеціальні умови щодо партнерства та підтримки заходів НААУ	Постійно протягом 2016 року
16	Офіційна нагорода «ГЕНЕРАЛЬНИЙ ПАРТНЕР НААУ — 2016»	
17	Коментар представника Генерального партнера та публікація інформації про компанію із зазначенням статусу партнерства на Facebook-сторінці НААУ	Аудиторія більше 22 000 користувачів
18	Переважне сповіщення представників Генерального партнера про проведення заходів закритого формату та зустрічей з високопосадовцями	Протягом 2016 року
19	Переважне сповіщення представників Генерального партнера про ініціативи та проекти, участь в яких може стати цікавою/корисною для представників Генерального партнера	Протягом 2016 року



2. ПАКЕТ «ПАРТНЕР НААУ — 2016»

(сума щомісячного благодійного внеску — 8.000 грн)

1	Безкоштовне підвищення кваліфікації в Вищій школі адвокатури 1 співробітника Партнера	Протягом 2016 року
2	Знижки на участь представників Партнера в усіх (в тому числі неформальних) заходах НААУ	15%
3	Можливість використовувати символіку НААУ із згадуванням статусу Партнера НААУ в 2016 році в маркетингових цілях	Постійно протягом 2016 року
4	Логотип, коротка інформація та е-посилання на веб-сайт Партнера на веб-сайті НААУ в розділі «Партнери»	Постійно протягом 2016 року
5	Знижки на рекламні площі у Віснику НААУ та інших виданнях НААУ	До 50%
6	Інформація про Партнера у щорічному звіті НААУ за 2016 рік в розділі «Партнери НААУ»	1000 друкованих прим. на рік та електронний варіант (укр. та англ.)
7	Логотип Партнера у Віснику НААУ	Постійно протягом 2016 року
8	Логотип Партнера в електронних новинах НААУ	Понад 10 000 е-адрес
9	Пріоритетність та спеціальні умови щодо партнерства та підтримки заходів НААУ	постійно протягом 2016 року
10	Диплом «ПАРТНЕР НААУ — 2016»	
11	Коментар представника Партнера та публікація інформації про компанію із зазначенням статусу партнерства на Facebook-сторінці НААУ	Аудиторія більше 20 000 користувачів

3. «ЕКСПОНЕНТ ЗАХОДУ» (5 000 грн)

«ЕКСПОНЕНТ ЗАХОДІВ 2016 РОКУ» (50 000 грн)

1	Розповсюдження продукції Експонента серед учасників заходу	Вкладення до матеріалів заходу чи довільне розміщення
2	Продаж продукції Експонента	Розміщення стенду у приміщенні заходу
3	Розміщення стенду компанії Експонента на заході	Протягом роботи заходу
4	Розміщення інформації про Експонента на сторінці заходу в мережі Facebook	Аудиторія більше 20 000 осіб
5	Можливість проведення розіграшів серед учасників заходу	



4. ПАКЕТ «ПАРТНЕР БАНК»

(сума щомісячного благодійного внеску — 25.000 грн)

1	Можливість використовувати символіку (логотип) НААУ зі згадуванням статусу «ПАРТНЕР — БАНК» у маркетингових цілях	Протягом 2016 року
2	Знижки на участь представників Партнера в усіх (в тому числі неформальних) заходах НААУ	20%
3	Знижки на рекламні площі у журналі «Вісник НААУ» та на сайті НААУ	До 50%
4	Безкоштовне членство в НААУ до 5 співробітників Партнера-Банка	Протягом 2016 року
5	Розміщення банера Партнера-Банка на ключових заходах НААУ	Протягом 2016 року
6	Вкладення промо-матеріалів Партнера-Банка у пакети учасників на всіх заходах НААУ	Протягом 2016 року
7	Логотип Партнера-Банка на фірмовому банері НААУ	Постійно протягом 2016 року
8	Логотип, коротка інформація та посилання на веб-сайт Партнера-Банка на веб-сайті НААУ (розділ «Партнери»)	Постійно протягом 2016 року
9	Логотип Партнера-Банка у журналі «Вісник НААУ»	45 000 прим. на рік
10	Іміджева реклама Партнера-Банка у журналі «Вісник НААУ»	1 раз на рік (1 шпальта) безкоштовно
11	Логотип Партнера-Банка у регулярних щотижневих електронних новинах НААУ	Понад 10 000 е-адрес
12	Інформація про Партнера-Банка у Щорічному звіті НААУ за 2015/2016 рік в розділі «Партнери НААУ»	1000 друкованих прим. на рік та електронний варіант (укр. та англ.)
13	Пріоритетність та спеціальні умови щодо партнерства та підтримки заходів НААУ	Постійно протягом 2016 року
14	Офіційна нагорода «ПАРТНЕР НААУ — БАНК»	
15	Коментар представника Партнера-Банка та публікація інформації про компанію із зазначенням статусу партнерства на Facebook-сторінці НААУ	Аудиторія більше 22 000 користувачів
16	Переважне сповіщення представника Партнера-Банка про проведення заходів закритого формату та зустрічей з високопосадовцями	Протягом 2016 року
17	Переважне сповіщення представника Партнера-Банка про ініціативи та проекти, участь в яких може стати корисною для представників компанії	Протягом 2016 року



5. ПАКЕТ «СТРАХОВА КОМПАНІЯ-ПАРТНЕР»

(сума щомісячного благодійного внеску — 15.000 грн)

1	Можливість використовувати символіку (логотип) НААУ зі згадуванням статусу «СТРАХОВА КОМПАНІЯ-ПАРТНЕР» у маркетингових цілях	Протягом 2016 року
2	Знижки на участь представників Партнера в усіх (в тому числі неформальних) заходах НААУ	20%
3	Знижки на рекламні площі у журналі «Вісник НААУ» та на сайті НААУ	До 50%
4	Розміщення банера страхової компанії-партнера на ключових заходах НААУ	Протягом 2016 року
5	Вкладення промо-матеріалів страхової компанії-партнера у пакети учасників на всіх заходах НААУ	Протягом 2016 року
6	Логотип страхової компанії-партнера на фірмовому банері НААУ	Постійно протягом 2016 року
7	Логотип, коротка інформація та посилання на веб-сайт страхової компанії-партнера на веб-сайті НААУ (розділ «Партнери»)	Постійно протягом 2016 року
8	Логотип страхової компанії-партнера у журналі «Вісник НААУ»	45 000 прим. на рік
9	Іміджева реклама страхової компанії-партнера у журналі «Вісник НААУ»	1 раз на рік (1 шпальта) безкоштовно
10	Логотип страхової компанії-партнера у регулярних щотижневих електронних новинах НААУ	Понад 10 000 e-адрес
11	Інформація про страхову компанію-партнера у Щорічному звіті НААУ за 2016 рік в розділі «Партнери НААУ»	1000 друкованих прим. на рік та електронний варіант (укр. та англ.)
12	Пріоритетність та спеціальні умови щодо партнерства та підтримки заходів НААУ	Постійно протягом 2016 року
13	Офіційна нагорода «СТРАХОВА КОМПАНІЯ-ПАРТНЕР»	
14	Коментар представника страхової компанії-партнера та публікація інформації про компанію із зазначенням статусу партнерства на Facebook-сторінці НААУ	Аудиторія більше 22 000 користувачів
15	Переважне сповіщення представника страхової компанії-партнера про проведення заходів закритого формату та зустрічей з високопосадовцями	Протягом 2016 року
16	Переважне сповіщення представника страхової компанії-партнера про ініціативи та проекти, участь в яких може стати корисною для представників компанії	Протягом 2016 року



6. ПАКЕТ «ПАРТНЕР СЕКЦІЇ НААУ — 2016»

(сума щомісячного благодійного внеску — 6.000 грн)

1	Можливість використовувати символіку НААУ із згадуванням статусу «ПАРТНЕР СЕКЦІЇ НААУ — 2016» в маркетингових цілях	Постійно протягом 2016 року
2	Логотип, коротка інформація та е-посилання на веб-сайт ПАРТНЕРА СЕКЦІЇ на веб-сайті НААУ (розділ присвячений секції)	Постійно протягом 2016 року
3	Розміщення банера партнера секції НААУ під час засідань відповідної секції НААУ	Постійно протягом 2016 року
4	Інформація про ПАРТНЕРА СЕКЦІЇ у щорічному звіті НААУ за 2016 рік в розділі «Секції НААУ»	1000 друкованих прим. на рік та електронний варіант (укр. та англ.)
5	Пріоритетність та спеціальні умови щодо партнерства та підтримки заходів НААУ	Постійно протягом 2016 року
6	Диплом «ПАРТНЕР СЕКЦІЇ НААУ — 2016»	
7	Коментар представника ПАРТНЕРА та публікація інформації про компанію із зазначенням статусу партнерства на Facebook-сторінці НААУ	Аудиторія більше 22 000 користувачів
8	Коментар за результатами заходів секції за участі представника ПАРТНЕРА у прес-релізі НААУ	Постійно протягом 2016 року

7. ПАКЕТ «ПАРТНЕР ВІСНИКА НААУ»

(сума благодійного внеску — 20.000 грн)

1	Розміщення логотипу партнера на обкладинці журналу зі вказівкою «Вісник випущений за підтримки...»	Обкладинка журналу 1 сторінка
2	Розміщення реклами всередині журналу	Розмір А4
3	Розміщення колонтитулу з логотипом партнера на кожній шпальті журналу	14 сторінок
4	Надання двох шпальт для аналітичної статті від представника партнера	Близько 8 тис. знаків
5	Коментар очільника компанії-партнера у статті за результатами заходу	Близько 1 тис. знаків
6	Розгорнуте викладення доповіді представника партнера на форумі	Близько 4 тис. знаків
7	Згадування про партнера у новині на сайті НААУ (та у соціальних мережах) з приводу випуску журналу	У всіх повідомленнях
8	Можливість поширення журналу серед контактів, наданих партнером	Близько 20 адрес, за кошт партнера
9	Надання друкованих примірників для партнера	У кількості 20-50 примірників, за бажанням
10	Розміщення pdf-версії журналу на сайті НААУ	Необмежений вільний доступ



НАЦІОНАЛЬНА АСОЦІАЦІЯ АДВОКАТІВ УКРАЇНИ



(044) 392-73-71



info@unba.org.ua



(044) 392-73-70



04071, Київ,
вул.Ярославська, 6, 5 поверх



unba.org.ua



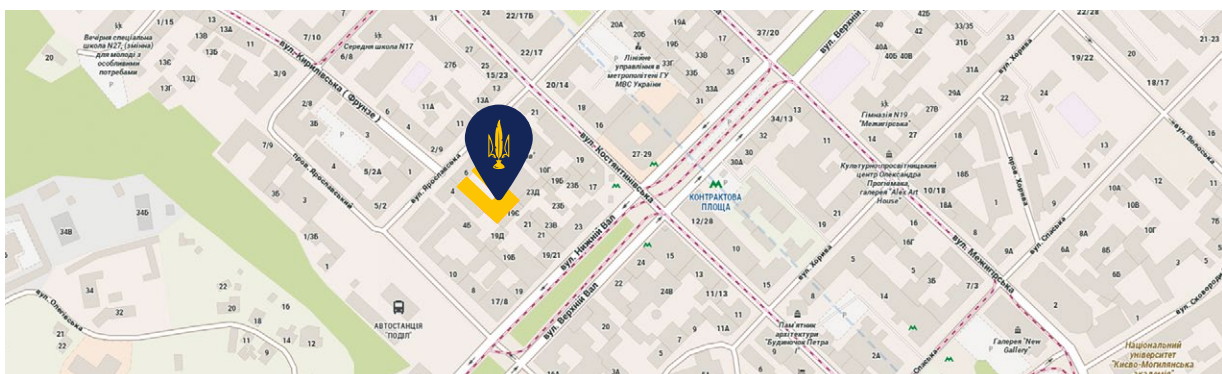
[fb.com/Ukrainian
NationalBarAssociation](https://fb.com/UkrainianNationalBarAssociation)



twitter.com/infounba



youtube.com/c/HAAY_PAY





НАЦІОНАЛЬНА АСОЦІАЦІЯ
АДВОКАТІВ УКРАЇНИ

ПАРТНЕРСЬКА
ПРОГРАМА 2016